



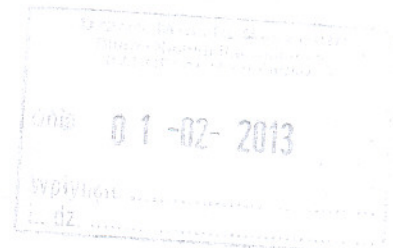
**Urząd Miasta Szczecin**

**Biuro ds. Organizacji Pozarządowych**

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. +48 91 42 45 105

bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl



BOP-10

FUNDACJA POGOTOWIE TEATRALNE

70-117 Szczecin, ul. Miłczańska

tel. 488-78-90

NIP 955-20-33-589

(data i miejsce złożenia oferty  
- wypełnia organ administracji publicznej)

(pieczęć organizacji pozarządowej\*  
/podmiotu\*/jednostki organizacyjnej\*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH  
URZĄD MIASTA SZCZECIN  
pl. Armii Krajowej 1  
70-456 Szczecin

**OFERTA**  
**REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**  
**MAŁA DOTACJA**

OFERTA/OFFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W  
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU  
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Promocja wolontariatu i rozwój społeczności lokalnych  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**Wolontariat jest dla wszystkich**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.02.2013r. do 15.05.2013r

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI  
ZADANIA PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**GMINĘ MIASTO SZCZECIN**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**. Dane oferenta/oferentów<sup>13)</sup>**

1) nazwa: **Fundacja Pogotowie Teatralne**

2) forma prawna:<sup>4)</sup> **Fundacja**

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**KRS 0000092628**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **18.02.2002r**

5) nr NIP: \_\_\_\_\_ nr REGON: \_\_\_\_\_

6) adres:

miejsowość: **Szczecin** ul.: **Milczańska 6d/3**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup>

gmina: **Szczecin** powiat:<sup>8)</sup> **Szczecin**

województwo: **zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **70-117** poczta: **Szczecin**

7) tel.: **91 8181736**; t. \_\_\_\_\_ faks: .....

e-mail: [pogotowie@adres.pl](mailto:pogotowie@adres.pl) [http:// www.pogotowie-teatralne.org](http://www.pogotowie-teatralne.org)

8) numer rachunku bankowego: \_\_\_\_\_

nazwa banku: \_\_\_\_\_

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów<sup>1)</sup>:

**a Tomasz Jankiewicz**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

Fundacja Pogotowie Teatralne Milczańska 6d/3 70-117 Szczecin 918181736

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

**Tomasz Jankiewicz** \_\_\_\_\_ ;

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

działalność statutowa nieodpłatna :

- a) wystawianie przedstawień teatralnych i kabaretowych,
- b) pisanie scenariuszy, tekstów piosenek, tworzenie scenografii,
- c) organizacja festynów, pikników, widowisk estradowych i widowisk plenerowych,
- d) kursy , szkolenia, seminaria, warsztaty,
- e) prowadzenie wykładów w formie spektakli,
- f) działalność wydawnicza,
- g) działalność fonograficzna- nagrywanie, wydawanie i dystrybucja płyt,
- h) działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
- i) czytanie bajek w szpitalach, hospicjach i Domach Dziecka,
- j) działania animacyjne w tym warsztaty z balonami, muzyczne, plastyczne w szpitalach, hospicjach i Domach Dziecka,
- k) pomoc rzeczowa i materialna dla Beneficjentów Fundacji.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

działalność statutowa odpłatna :

- a) wystawianie przedstawień teatralnych i kabaretowych,
- b) pisanie scenariuszy, tekstów piosenek, tworzenie scenografii,
- c) organizacja festynów, pikników, widowisk estradowych i widowisk plenerowych,
- d) kursy , szkolenia, seminaria, warsztaty,
- e) prowadzenie wykładów w formie spektakli,
- f) działalność wydawnicza,
- g) działalność fonograficzna- nagrywanie, wydawanie i dystrybucja płyt,
- h) działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>1)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>1)</sup> działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....
- b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY



II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt wspiera budowanie integracji lokalnej i integracji społecznej – mieszkańców Szczecina głównie uczniów szkół ponad gimnazjalnych, poprzez stworzenie aktywnej grupy wolontariuszy chętnych do działań animacyjnych z dziećmi w szpitalach, domach dziecka i rodzinach zastępczych, oraz stworzenie radia internetowego prowadzonego przez młodzież i dla młodzieży.

Projekt jest produktem powstałym na bazie dobrze znanego procesu uczenia się. Podczas warsztatów animatorzy uczą się różnych działań: wcielania się w różne postaci, czytania bajek, face painting, balonoterapii, małe formy teatralne, pracy z mikrofonem, dykcji,.... Beneficjenci projektu poznają możliwość zdobycia zawodu animatora.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Komunikacja i umiejętność rozmawiania z drugą osobą jest sposobem na zmniejszenie barier i konfliktów społecznych, kulturowych czy międzypokoleniowych. W czasach współczesnych ludzie częściej komunikują się ze sprzętem (niekoniecznie tylko z komputerem) niż żywą istotą. Młoda i niedojrzała osoba wielokrotnie pozostawiona jest sam na sam ze stechnicyzowanym światem i oceanem informacji.

Młody człowiek szybciej posłucha wskazówek podanych przez rówieśników w radiu aniżeli tych samych wskazówek od dorosłych. Chętniej zaangażuje się w pracę wolontariatu wiedząc, że są tam jego znajomi i razem mogą coś zrobić, korzystając z wiedzy starszych. Poznając działania animacyjne młody człowiek pozna możliwość spędzenia wolnego czasu w inny sposób aniżeli komputer, czy impreza zakrapiana alkoholem. Szczególnie ważne jest to podczas czasu wolnego od zajęć lekcyjnych.

Zdobędzie umiejętność pracy w grupie, twórczego myślenia i działania.

Uzyskanie na koniec warsztatów certyfikatu da możliwość prowadzenia różnych działań animacyjnych.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Grupa docelową jest młodzież w wieku 16-19 lat , która uczęszcza do szczecińskich szkół ponad gimnazjalnych

Rekrutacja nastąpi poprzez ogłoszenie na stronie internetowej i facebooku,

Przewidziane są dwie grupy animacyjna i radiowa w każdej 10-15 osób

Pośrednio odbiorcami zadania będą mali mieszkańcy Szczecina, głównie z dzielnicy Pomorzany

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>11)</sup>

NIE DOTYCZY

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>1)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>1)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .<sup>11)</sup>

NIE DOTYCZY

### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania jest promocja wolontariatu i pokazanie różnych form spędzania wolnego czasu poprzez młodych ludzi. Pokazanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu, integracja społeczności. Celem jest też wzbudzenie gotowości potrzeby działania na rzecz własnej społeczności. Zgodnie z badaniami CBOS Polacy coraz silniej wierzą w sens współpracy, rośnie też w Polsce zaufanie społeczne oraz podstawa współdziałania. Jednak nie przekłada się to na działania i społeczną aktywność. Coraz mniej Polaków ma doświadczenia tego typu, działaniami mniej chętnie niż przed laty angażujemy się w pracę dla organizacji społecznych czy dla swojej społeczności lokalnej.

Mając na uwadze kształtowanie adekwatnego typu mentalności społecznej, a zwłaszcza



spontanicznej, autentycznej aktywności wśród młodzieży zamierzamy przeprowadzić wieloetapowy cykl działań.

Warsztaty animacyjne pozwolą młodym ludziom poznać pracę animatora, którą będą mogli wykorzystać w przyszłości

Po zakończonym projekcie dalej będzie trwała współpraca z wolontariuszami, którzy będą uczestniczyć w różnych działaniach kreowanych przez fundację

#### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Siedziba fundacji, oddziały dziecięce szpitali szczecińskich, Rodzinne domy dziecka, teren rekreacyjny SP nr55 przy ul Orawskiej

#### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

Wolontariusze poznają tajniki pracy animacyjnej z dziećmi.

Nauczą się prowadzić zabawy w grupie, przeprowadzać różne warsztaty i działania animacyjne. Powyższy efekt uzyskamy przeprowadzając warsztaty :

a)animacyjne	- nauka dykcji, praca z mikrofonem	8 godzin
	- zabawy w grupie	
	(działania z chustami animacyjnymi i rekwizytami cyrkowymi)	4godziny
	- face painting	8godzin
	- balonoterapia	8 godzin
	- nauka tańców animacyjnych	6 godzin
	- warsztaty działań plastyczno – dekoracyjnych	8 godzin
b) radiowe	– ćwiczenie dykcji	4 godziny
	- praca z mikrofonem	6 godzin
	- przygotowanie i prowadzenie audycji	4 godziny
	- nauka pisania informacji	<u>6 godzin</u>
	Razem	62 godziny

Warsztaty zakończą się sprawdzianem praktycznym

1 Grupa animacyjna odwiedzi dzieci w szczecińskich szpitalach lub w Rodzinnych Domach Dziecka ,poprowadzi zajęcia animacyjne w siedzibie fundacji, zorganizuje zajęcia animacyjne na terenie rekreacyjnym przy ul Orawskiej w maju

Ogółem odbędzie się w tym czasie 10 spotkań animacyjnych w których weźmie udział około 600 uczestników.,

2. Grupa radiowa poprowadzi audycje w radiu internetowym Błękitna FM 10 audycji.

Radio,, Błękitna FM ,, <http://www.mij.org/blekitnafm> jest skierowane głównie do młodzieży, podczas audycji są też informacje dla rodziców i dzieci z klas podstawowych. Zostanie również przygotowana audycja dla dzieci pt Pogotowie Teatralne – audycja dla dzieci i tych którzy tęsknią za dzieciństwem.

Premierowa audycja przewidziana jest w okolicach 21 marca. Fundacja będzie wtedy obchodzić 15 lecie działalności.

Na dzień składania wniosku audycji nadawanej w piątki o 18:00 słucha około 1500- 1600 osób ( na podstawie wskaźników na panelu radiowym w Internecie)

## 9. Harmonogram<sup>13)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25 stycznia 2013 do 30.03.2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego <sup>14)</sup>	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Opublikowanie informacji o projekcie i nabór chętnych do projektu	15-28.02.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Zakup materiałów do działań animacyjnych, wykorzystywanych przez wolontariuszy	15.02-10,05.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Warsztaty animacyjne i radiowe	15.02-30.03.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Działania grupy animacyjnej z dziećmi 10 spotkań animacyjnych	01.03-15.05.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Audycje prowadzone przez grupę radiową 10 audycji	15.02- 15.05.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Podsumowanie projektu i wydanie certyfikatów kończących projekt	15.05.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne
Promocja projektu	15.02-15.05.2013	Fundacja Pogotowie Teatralne

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>15)</sup>

Cechą charakterystyczną tego typu działań, jest fakt, że obok rezultatów twardej, łatwo dających przełożyć się na liczby arytmetyczne, dzieci i młodzież nabędą pewności, że każdy może stanowić o społeczeństwie obywatelskim. Warsztaty wyzwolą w nich przekonanie o własnej wartości, kreatywności, możliwościach jakie czekają na młodych i aktywnych ludzi. Projekt pozwoli:

1. wskazać grupie 45 młodych wolontariuszy różnych form spędzania wolnego czasu.
2. będzie promował wolontariat.
3. przeprowadzić 10 działań animacyjnych dla grupy około 600 osób
4. stworzyć i przeprowadzić 10 audycji radiowych dla młodzieży przez młodzież, której będzie słuchać około 1500 słuchaczy
5. Umożliwi dzieciom rodzin gorzej sytuowanych i dysfunkcyjnych zajęcia w działaniach i warsztatach animacyjnych. Możliwość zdobycia nagród w konkursach ogłaszanych podczas audycji radiowych.

Po zakończeniu projektu audycje radiowe będą dalej przygotowywane w siedzibie fundacji przez młodzież.



#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup> (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne <sup>18)</sup> po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) ..... 2) .....							
	Wynagrodzenie pracowników twórczych prowadzących warsztaty trenerzy dykcji trenerzy oddychania trenerzy tańca trenerzy animacji	62	300,-	Godz.	18600,-	4000,-	—	14600,-
	Materiały do warsztatów animacyjnych: tunel animacyjny	1	230,-	Szt.	230,-	230,-	—	—
	chusta animacyjna duża	1	670,-	Szt.	670,-	670,-	—	—
	chusta animacyjna mała	1	220,-	Szt.	220,-	220,-	—	—
	balony modeliny i pompki 20 paczek	1	660,-	komplet	660,-	660,-	—	—
	piłki żonglerskie 10 kom.	10	16	komplet	160,-	160,-	—	—
	talerze do żonglowania 5 kom.	6	20	komplet	120,-	120,-	—	—
	Diablo Jazz 5 kmp.	6	90	komplet	540,-	540,-	—	—
	Zestaw farb do face painting	1	500	komplet	500,-	500,-	—	—
	Zestaw materiałów do warsztatów plastyczno - dekoracyjnych	1	550,-	komplet	550,-	550,-	—	—



	Obsługa techniczna działań animacyjnych( akustyk, oświetlenie, itp.)	10	300	spotkanie	3000,-	—	—	3000,-
	Materiały do warsztatów radiowych( mikrofon, kable, długopisy , notatniki, itp.)	30	50	szt	1500,-	500,-	1 500,-	—
	Wsparcie merytoryczne podczas audycji radiowych przez prezentera radiowego	10	200	audycja	2000,	—	—	2000,-
	Poczęstunek w trakcie warsztatów	30	20	Szt.	600,-	500,-	100,-	—
	Oplaty radia ryczałt ( serwer, ZAiKS	3	150	m-c	450,-	—	450,-	—
II	Koszty obsługi <sup>20)</sup> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) ..... 2) .....							
	Media ( czynsz, telefon, itp.)	3	700	m-c	2100,-	—	2100,-	—
	Transport – Leasing, paliwo	3	400	m-c	1200,-	—	1200,-	—
	Koszt obsługi projektu umowa cywilno -prawna	3	300	m-c	900,-	—	—	900,-
	Koszty związane z zakupem materiałów biurowych i eksploatacyjnych (ryczałt)	3	100	m-c	300,-	—	300,-	—
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> : 1) ..... 2) .....							
	Koszt materiałów promocyjnych( reklama, strona internetowa, ulotki, koszulki)	3	500	m-c	1500,-	1350,-	150,-	—
IV	Ogółem:				35800,-	10000,-	5300,-	20500,-

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000 zł	27,93%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	5300 zł	14,80%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>11)</sup>	..... zł	.....%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	..... zł	.....%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	20500zł	57,27%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	35800 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	



Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

#### V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

##### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>22)</sup>

**Iwona Gacparska** - aktorka, absolwentka PWST we Wrocławiu ;  
**Agnieszka Dolecka**- animator działań tanecznych  
**Anna Gniazdowska** – dziennikarz Kuriera Szczecińskiego  
**Bernardeta Komiago** – aktorka, absolwentka PWST w Białymstoku występowała min w serialach: Na Wspólnej, Plebania, Ranczu, Na dobre i na złe;  
Twarz Kampanii Reklamowych m.in.: Dodaj pasję do pracy, BonusX, Delekta  
**Tomasz Jankiewicz** - aktor, scenarzysta, reżyser, laureat Nagrody Artystycznej Miasta Szczecina, polsko - australijskiej fundacji „Polcul Foundation”, laureat nagrody „Brzdąc 2005”, Kawaler Międzynarodowego Orderu Uśmiechu 2008 ;  
**Wiesław Łągiewka** – aktor Teatru Polskiego, wykładowca Akademii Sztuki w Szczecinie  
**Marek Pawlukiewicz** – wydawca i redaktor Zagadkowej Niedzieli w III Programie Polskiego Radia  
Obsługa projektu – Tomasz Jankiewicz  
koordynator projektu –jest niezbędny do koordynacji prawidłowej realizacji projektu i jego celów, posiada doświadczenie na równoważnym stanowisku

##### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów<sup>1)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>23)</sup>

###### **Zasoby lokalowe:**

Biuro – 73 m.kw. – stan bardzo dobry

Ogród do działań animacyjnych 100m.kw.

Samochód Fiat scudo 1,9 JTD – rocznik 2008 – stan dobry

###### **sprzęt komputerowy do prowadzenia audycji**

komputery – 1 szt. - stan bardzo dobry

rejestrator dźwięku H4M1

mikser stan b.dobry

###### **Sprzęt do działań animacyjnych**

nagłośnienie 1 komplet stan bardzo dobry

statywy mikrofonowe sztuk 10 – stan bardzo dobry

statywy głośnikowe sztuk 4 - stan bardzo dobry,

mikrofon typu mikroport sztuk 4 – stan bardzo dobry,

odtwarzacz CD – stan bardzo dobry

26 kostiumów - stan bardzo dobry

6 kostiumów plenerowych – stan bardzo dobry

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Zadanie realizowane z Gmina Miasto Szczecin w latach 2002 - 2012:

- a) „Śmiejący się policjant”- profilaktyka bezpieczeństwa dzieci i młodzieży
  - b) „Teatralna środa” - terapia sztuką dzieci w szpitalach
  - c) „Teatr przy łóżku” - terapia sztuką dzieci w szpitalach
  - d) „Żyję zdrowo, kolorowo”- profilaktyka zdrowia – wykłady w formie spektakli dla dzieci i młodzieży
  - e) „Pokochaj samego siebie – co to jest i proste sposoby zwalczania stresu” - wykłady w formie spektakli, warsztaty dla dzieci, młodzieży i nauczycieli
  - f) **Sezon artystyczny 2009-2012r**
  - g) „Platany” – Prowadzenie Międzynarodowych Spotkań Organizacji Pozarządowych w Szczecinie (2005 2012 r )
  - h) Miasteczko dziecięce podczas festiwalu fajerwerków – sierpień 2012
- Oprawa artystyczna Jarmarku Świątecznego na Zamku Książąt Pomorskich 14-16. 12.2012r

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE PRZEWIDUJE

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia .....;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES FUNDACJI

*Jankiewicz*  
Tomasz Jankiewicz

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data..... *01.02.2013* .....